

Умови акції Oll.tv

1. Організатор, територія і період (дата) проведення Акції:

1.1. Організатором Акції є ПП «Логін» (далі – «Організатор»).

1.2. Виконавцем акції є: ТОВ «ДІДЖІТАЛ СКРІНЗ»

1.3. Перелік магазинів, що приймають участь в акції, дивіться в кінці інструкції.

1.4. Акція проводиться з **«09» квітня 2020 року по «31» січня 2021** включно на території України. Придбання акційної продукції можливе у місцях продажу, перелік яких міститься в списку «Перелік магазинів, які беруть участь в акції».

2. Учасники Акції:

2.1. Учасниками Акції можуть бути будь-які особи, які є громадянами України і проживають на території України, які досягли повноліття (18 років). Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь працівники Організатора / Виконавця Акції і будь-яких інших компаній, що беруть участь у підготовці та проведенні Акції та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки), неповнолітні.

2.2. Статус Учасника Акції отримує кожен покупець, який придбав як мінімум один телевізор LG Smart TV зі списку моделей, вказаних в переліку «Співвідношення модель-послуга», в період проведення акції вперше активував на ньому сервіс OLL.TV, а також виконав всі інші необхідні умови.

2.3 Один користувач має право придбати необмежену кількість акційної продукції і отримати відповідну кількість заохочень (по 1 заохоченню на кожну придбану одиницю акційної продукції). Користувач не може отримати (активувати) на одній одиниці акційної продукції більше одного заохочення.

3. Умови отримання заохочення:

3.1 Користувач, що став Учасником Акції, має можливість отримати заохочення:

а) Доступ до наступного контенту: Футбол 3HD, Україна, НЛЮ. TV, Индиго TV, Донбас, 34, 1+1, Інтер, СТБ, ICTV, Новий канал, TeT, НТН, UA: Перший, UA: Крим, UA:TV, Телекомпанія Київ, UA: Київ, Прямий, Прямий HD, Мега, Трофей, Перший автомобільний телеканал, Англійський клуб ТБ, UA: Культура, 112 Україна , 112 Україна HD, Еспресо TV, Еспресо TV HD, Громадське ТБ, Громадське ТБ HD, 24 канал, 24 канал HD, Уніан, KBS World, CGTN-Русский, Deutsche Welle (DW), Deutsche Welle (DE), France 24 Fr, France 24 Ar, France 24 En, Настоящее время, Беларусь 24, ZiK , ZiK HD, News One, News One HD, Максі-ТВ, Обоз TV, Обоз TV HD, Перший діловий, Правда ТУТ, Рада, Rabinovych TV, 4 канал, ATR, ЧП.Info, Star Family, Star cinema HD, Ентер-фільм, 2+2, Kvartal TV, K1, K2, Бігуді, ОЦЕ, Сонце, Navigator TV, FashionTV, HD Fashion & Lifestyle, Milady Television, 8 КАНАЛ, ID Fashion, Xsport, M1, M2, 4 ever music, O-TV, Zoom, Music Box UA, Music Box UA HD, EU Music, EU Music HD, # Наш, # Наш HD, Піксель TV, ПлюсПлюс, Niki Junior , Niki Kids , Lale, Малятко TV, # Наш Kids, OLL.TV Детям, OLL.TV Комедия, OLL.TV Боевик, OLL.TV Мелодрама. Фильмы, OLL.TV Ужасы, Черноморская ТРК, Еко-ТВ, Ескулап-TV, Телевесвіт, Вінтаж ТБ, UA:Донбас, Репортер, Odessa int., Південна хвиля, ТРК Круг, А1, GTV, Перший Київський, Херсон плюс, Телеканал Z, Boutique TV, Наталі, Караван TV, TV 5, Донеччина ТБ, ОТВ Днепр, Центральний канал (Полтава), Poltavske TV, ТРК Рудана, Відікон, ТАК TV, Перший Західний, Sirius, Правда ТУТ

Львів, НТА, Алекс, РАІ, Галичина, СК 1, 33 канал, TV 7+, Ексклюзив, Рівне 1, Чернівці, ТВА, Чернівецький промінь, Наш канал, Наше music HD, ETHNO Channel HD, Nobel TV, Перший козацький, UIN, Vambarbia TV, Travel Guide-TV, Первый городской HD, MostVideo.TV HD, Port-Mone TV, – від сервісу OLL.TV строком на 3 місяці.

- b) Доступ до наступного контенту: пакет «АМЕДІАТЕКА» – від сервісу OLL.TV строком на 3 місяці.
- c) Доступ до наступного контенту: Футбол 1, Футбол 1 HD, Футбол 2, Футбол 2 HD – від сервісу OLL.TV строком на 1 місяць.

3.2 Заміна заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-чим іншим не допускається.

3.3 Інструкція з підключення:

- Підключіть телевізор до мережі Інтернет (провідний або Wi-Fi) і налаштуйте підключення;
- Натисніть кнопку «Home» на пульті ДУ і знайдіть іконку «OLL.TV»: (А) у розділі LG Store/Преміум або (Б) на панелі швидкого запуску;
- Оберіть «OLL.TV» і дійте згідно з Інструкцією з активації заохочення на Smart TV.

3.4 Інструкція з активації заохочення:

- Відкрийте додаток «OLL.TV» на вашому телевізорі;
- Пройдіть реєстрацію у закладці «Налаштування»;
- У меню «Увійти/Активувати» оберіть поле «Ввести код активації» та введіть серійний номер вашого телевізора. Доступ до перегляду буде активований за декілька хвилин після введення.

4. Інше

4.1. У разі виникнення ситуацій, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

4.2. Інформування щодо умов Акції здійснюється за допомогою сайту <http://smarttv.lge.ua>

4.3. Приймаючи участь в Акції, тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з даними Умовами і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Умов або відмова від їх належного виконання вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

4.4. Організатор Акції не несе відповідальності за зобов'язаннями Учасників Акції, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

4.5. Організатор не несе відповідальності за можливі наслідки не ознайомлення Учасника з даними Офіційними Правилами.

4.6. В разі дострокового припинення проведення Акції або інших інших змін або доповнень до даних умов, повідомлення про це буде опубліковано на сайті <http://smarttv.lge.ua/>.

4.7. Організатор залишає за собою право вносити зміни і розміщувати додаткову інформацію про Акцію в порядку, визначеному пунктом 4.2 Правил.

5. Контакти для користувачів.

5.1. Телефон сервісної підтримки Oll.TV: 0 (800) 60 00 32

5.2. Електронна адреса сервісної підтримки користувачів: feedback@oll.tv

Умови акції Divan.TV

1. Організатор, територія і період (дата) проведення Акції:

1.1. Організатором Акції є ПП «Логін» (далі - «Організатор»).

1.2. Виконавцем акції є: ТОВ «ФІНАРТ КАПІТАЛ ІНВЕСТ»

1.3. Перелік магазинів, що приймають участь в акції, дивіться в кінці інструкції.

1.4. Акція проводиться з «09» квітня 2020 року по «31» березня 2021 включно на території України. Придбання акційної продукції можливе у місцях продажу, перелік яких міститься в списку «Перелік магазинів, які беруть участь в акції».

2. Учасники Акції:

2.1. Учасниками Акції можуть бути будь-які особи, які є громадянами України і проживають на території України, які досягли повноліття (18 років). Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь працівники Організатора / Виконавця Акції і будь-яких інших компаній, що беруть участь у підготовці та проведенні Акції та їх близькі родичі (чоловік / дружина, діти, брати / сестри, батьки), неповнолітні.

2.2. Статус Учасника Акції отримує кожен покупець, який придбав як мінімум один телевізор LG Smart TV зі списку моделей, вказаних в переліку «Співвідношення модель-послуга», в період проведення акції вперше активував на ньому сервіс DIVAN.TV, а також виконав всі інші необхідні умови.

2.3 Один користувач має право придбати необмежену кількість акційної продукції і отримати відповідну кількість заохочень (по 1 заохоченню на кожен придбану одиницю акційної продукції). Користувач не може отримати (активувати) на одній одиниці акційної продукції більше одного заохочення.

3. Умови отримання заохочення:

3.1 Користувач, що став Учасником Акції, має можливість отримати заохочення:

Доступ до наступного контенту: VIP Comedy HD, TV1000, TV1000 Action, TV1000 World Kino Sony Channel, Sony SciFi, Sony Turbo, Кинокомедия, Киносерия, Киномикс, Star Cinema, Star Family, Драма, Enter-Фильм, Zee TV, Hollywood HD - від сервісу DIVAN.TV строком на 6 місяців.

Заміна заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-чим іншим не допускається.

3.3 Інструкція з підключення:

- Запустити додаток Divan.TV на телевізорі;
- Далі потрібно зареєструватися, для цього введіть свою електронну пошту та придумайте пароль;
- Після цього система покаже поп-ап з привітанням та інформацією про подарунок - доступ до пакету LG cinema.

4. Інше.

4.1. У разі виникнення ситуацій, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

4.2. Інформування щодо умов Акції здійснюється за допомогою сайту <http://smarttv.lge.ua>

4.3. Приймаючи участь в Акції, тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з даними Умовами і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Умов або

відмова від їх належного виконання вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

4.4. Організатор Акції не несе відповідальності за зобов'язаннями Учасників Акції, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

4.5. Організатор не несе відповідальності за можливі наслідки не ознайомлення Учасника з даними Офіційними Правилами.

4.6. В разі дострокового припинення проведення Акції або інших інших змін або доповнень до даних умов, повідомлення про це буде опубліковано на сайті <http://smarttv.lge.ua/>.

4.7. Організатор залишає за собою право вносити зміни і розміщувати додаткову інформацію про Акцію в порядку, визначеному пунктом 4.2 Правил.

5. Контакти для користувачів.

5.1. Телефон сервісної підтримки DIVAN.TV: 0 (800) 210 010 (безкоштовно)

5.2. Електронна адреса сервісної підтримки користувачів: support@divan.tv.

Правила рекламної Акції «Дистанційне налаштування Smart TV від Support.ua у подарунок до LG Smart TV»

(надалі – «Правила», «Акція»)

Організатор та Виконавець Акції: Підприємство з іноземною інвестицією "ЛГ Електронікс Україна", місцезнаходження: 01004, м. Київ, вул. Басейна, 4 (літера А), код ЄДРПОУ 25661530 (надалі Організатор/Виконавець).

1. Умови Акції, строки проведення Акції, участь в Акції.

1.1. Умови Акції:

Учасником Акції є особа, яка відповідає умовам Правил, і на умовах та в порядку, визначених Правилами, придбала телевізор LG Smart TV, та виконала дії, визначені в п.1.4 Правил.

1.2. Загальні строки проведення Акції: з 1 квітня 2020 року по 31 січня 2021 року включно.

1.3. В Акції можуть брати участь дієздатні громадяни України, які проживають на території України, досягли повноліття (18 років), повністю погоджуються з умовами цих Правил.

1.4. Учасниками Акції не визнаються та в ній не мають права брати участь:

- працівники та представники Організатора/Виконавця Акції або будь-якої іншої компанії, залученої до організації/проведення цієї Акції;
- чоловік або дружина та найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених у підпункті 1 пункту 1.3. цих Правил;
- обмежено дієздатні та недієздатні особи, у випадках, передбачених чинним законодавством України, а також особи, що не є громадянами України.

1.5. Для участі в Акції необхідно:

- у вказаний в п.1.2. Правил строк придбати одну з перелічених у п. 1.6 моделей телевізора LG Smart TV у місці продажу, що визначено в п.1.1.
- використовуючи комп'ютер, перейти до промо-сторінки Акції в мережі Інтернет, розташованої за адресою <http://smarttv.lge.ua/>.
- вказати серійний номер придбаної моделі LG Smart TV та на цій самій сторінці отримати промо-код активації пакету послуг смарт-налаштування, який складається з комбінації цифр загальною кількістю 12 символів
- зателефонувати на гарячу лінію Support.ua **0 800 30 50 24** та назвати отриманий промо-код.

1.6. Перелік послуг, що надаються в рамках акції, їх характеристика, зміст та умови надання:

Найменування Послуги:	Дистанційне налаштування Smart TV
----------------------------------	--

Зміст	<p>Цілодобова телефонна підтримка — передбачає надання консультацій Замовнику по телефону, щодо питань¹: перше увімкнення телевізору; налаштування телевізійних каналів; підключення до мережі інтернет; реєстрація облікового запису; завантаження та встановлення додатків; технічна консультація з використання техніки; навчання правильному користуванню технікою; поради щодо швидкого вирішення проблем з технікою.</p> <p>¹Дані послуги надаються на основі технічних рекомендацій виробника, що викладені в інструкції з експлуатації, та гарантійному талоні до виробу за яким було подано заявку Замовником.</p>
Умови та терміни надання послуг	<p>Послуги, що передбачені даним Сервісом, надаються на підставі замовлення Замовника, яке він подає за телефонами: 044-390-0330, 0800-30-50-24 або на сайті www.support.ua</p> <p>Цілодобова телефонна підтримка надається на підставі звернення Замовника за вказаними вище номерами телефонів.</p> <p>Увага! Послуги надаються без обмежень по кількості звернень Замовника протягом строку дії Сервісу.</p> <p>Увага! Звернення Замовника приймаються 24 години на добу, без вихідних.</p>
Підстави, за яких Виконавець має право відмовити в наданні Послуги інші застереження	<p>Увага! Даним Сервісом Виконавець не несе матеріальної відповідальності та гарантійних зобов'язань щодо пристрою Замовника за яким було звернення.</p> <p>Увага! У разі якщо дистанційне надання послуг, передбачених даним Сервісом, технічно не можливе, Виконавець не несе додаткових зобов'язань та вважається, що такі послуги не передбачені даним Сервісом.</p>
Строк надання послуги	6 місяців від дати придбання телевізора.

2. Інформаційна та технічна підтримка Акції.

- 2.1. Ці правила розміщуються в місцях продажу LG Smart TV, та на сайті www.smarttv.lge.ua.
- 2.2. Інформаційну підтримку та роз'яснювальну роботу щодо процесу активації послуг смарт-налаштування надає Організатор в місцях продажу LG Smart TV, а також технічний партнер Акції - **Товариство з обмеженою відповідальністю «САППОРТ.УА»** за телефонним номером **0 800 30 50 24** цілодобово. Усі дзвінки зі стаціонарних телефонів – безкоштовні. Вартість дзвінків з мобільних телефонів - відповідно до тарифних планів операторів мобільного зв'язку, які використовуються при дзвінку.

3. Інші умови

- 3.1. Відповідальність Організатора Акції та третіх осіб, залучених до проведення Акції, не виходить за межі вартості послуг, визначених цими Правилами.
- 3.2. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися без їхньої на те згоди, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманої послуги(без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організаторові Акції.
- 3.3. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором Акції, а також третіми особами, залученими до проведення Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України.
- 3.4. Приймаючи участь в Акції, Учасник тим самим дає свою згоду на обробку його персональних

даних Організатором /Виконавцем Акції, а також на передачу їх третім особам, що здійснюють безпосередню реалізацію Акції та з якими Організатор уклав відповідний договір, а також реєстрації таких персональних даних (баз даних), відповідно до вимог діючого законодавства України. Організатор/Виконавець не несе відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, застарілих, недостовірних персональних даних.

3.5. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порухення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання послуг Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/ Виконавця Акції будь-якої компенсації.

3.6. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції повністю погоджуються з цими Правилами і зобов'язуються їх виконувати.

3.7. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції, при цьому їх оприлюднення відбувається у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил.

3.8. Організатор не несе відповідальності за неможливість отримання послуг Учасником з яких-небудь при чин, незалежних від Організатора, в т.ч., але не виключаючи, у випадку, якщо Учасник Акції неправильно вказав свої контактні дані. У такому випадку, Організатор Акції звільняється від відповідальності за передачу послуг Учаснику, а Учасник автоматично позбавляється права на отримання послуг.

3.9. Організатор Акції не несе відповідальності за подальше використання послуги.

3.10. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

Перелік моделей, які беруть участь в акції:

24TL510S-PZ, 28TL510V-PZ, 28TL510S-PZ, 32LK615BPLB, 32LK6190PLA, 32LM6300PLA, 43LK5910PLC, 43LM6300PLA, 43UK6300PLB, 43UK6390PLB, 43UM7100PLB, 43UM7450PLA, 43UM7390PLC, 43UM7600PLB, 49UK6300PLB, 49UM7100PLB, 49UM7400PLB, 49UM7450PLA, 49UM7390PLC, 49SM8200PLA, 49SM9000PLA, 55UM7100PLB, 55UM7450PLA, 55UM7610PLB, 55SM8200PLA, 55SM8600PLA, 55SM9010PLA, OLED55B8PLA, OLED55B9PLA, OLED55C9PLA, 65UM7610PLB, 65SM8200PLA, 65SM8600PLA, OLED65B8PLA, OLED65B9PLA, OLED65C9PLA, OLED65W8PLA, OLED65W9PLA, 70UM7100PLA, 75SM9000PLA, OLED77C9PLA, OLED77W9PLA, 86SM9000PLA

Перелік магазинів, які беруть участь в акції:

Інтернет магазини:

rozetka.com.ua, comfy.ua, eldorado.ua, foxtrot.com.ua, allo.ua, f.ua, epicentrk.ua, moyo.ua, citrus.ua, telemart.ua.

Роздрібні мережі:

«Comfy», «ELDORADO», «Епіцентр», «Фокстрот», «Звонок», «Електродом», «Орбіта», «ПМП Техніка»,

«Техномаркет», «Технолюкс», «Техмаг», «Технотоп» «Техноярмарок», «Elmart», «Техно Дискаунт», «Volti», «Vinnimag», «Dom Comfort».

(по всій території України за виключенням АР Крим та тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей).

