

Умови акції OLL.TV

1. Організатор, територія і період (дата) проведення Акції:

1.1. Організатором Акції є ПП «Логін» (далі – «Організатор»).

1.2. Виконавцем акції є: ТОВ «ДІДЖІТАЛ СКРІНЗ»

1.3. Перелік магазинів, що приймають участь в акції, дивіться в кінці інструкції.

1.4. Акція проводиться з **«5» листопада 2018 року по «5» листопада 2019** включно на території України. Придбання акційної продукції можливе у місцях продажу, перелік яких міститься в списку «Перелік магазинів, які беруть участь в акції».

2. Учасники Акції:

2.1. Учасниками Акції можуть бути будь-які особи, які є громадянами України і проживають на території України, які досягли повноліття (18 років). Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь працівники Організатора / Виконавця Акції і будь-яких інших компаній, що беруть участь у підготовці та проведенні Акції та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки), неповнолітні.

2.2. Статус Учасника Акції отримує кожен покупець, який придбав як мінімум один телевізор LG Smart TV зі списку моделей, вказаних в переліку «Співвідношення модель-послуга», в період проведення акції вперше активував на ньому сервіс OLL.TV, а також виконав всі інші необхідні умови.

2.3 Один користувач має право придбати необмежену кількість акційної продукції і отримати відповідну кількість заохочень (по 1 заохоченню на кожен придбану одиницю акційної продукції). Користувач не може отримати (активувати) на одній одиниці акційної продукції більше одного заохочення.

3. Умови отримання заохочення:

3.1 Користувач, що став Учасником Акції, має можливість отримати заохочення:

а) Доступ до наступного контенту: 1+1, 112 Україна, Громадське телебачення, 112 Україна HD, Громадське телебачення HD, 2+2, ЕкоТВ, Телеканал новин, Телеканал новин HD, Ескулап, Еспресо TV, 4 канал, Еспресо TV HD, 8 канал, Індиго, АТР, Інтер, Vambarbia TV, K1, BoutiqueTV, K2, Deutsche Welle, Караван TV, Deutsche Welle (DE), M1, Dorama, M2, English Club TV, Малятко TV, Enter-фільм, Мера, ETHNO Channel HD, Настоящее время, EU Music, Наталі, EU Music HD, НАШ КАНАЛ HD, FashionTV, Наше, Наше HD, France 24, НАШЕ MUSIC HD, HD Fashion & Lifestyle, НЛО TV, ICTV, Новый канал, ID Fashion, KBS, НТН, Kvartal TV, LaLe, ОЦЕ, МаххіTV, MI lady Television, Перший Діловий, MostVideo TV HD, Перший західний, Music Box UA, Перший Козацький, Music Box UA HD, News One, News One HD, NewsNetwork, Правда Тут, Прямий, Oboz TV, Прямий HD, Oboz TV HD, Рада, OLL.TV Боевик, Репортер, OLL.TV Дітям, Рівне 1, OLL.TV Жахи, СК1, OLL.TV Комедія, Сонце, OLL.TV Мелодрама, СТБ, OTV, Так ТВ, Sirius TV, ТВ 7, Star Cinema HD, ТВ5, Star Family, Телевсесвіт, UA|TV, Телеканал Z, UA: Донбас, ТЕТ, UA:Крим, ТРК Круг, UA:Культура, ТРК Рудана, UA:Перший, Україна, Уніан ТВ, ZIK, Херсон плюс, ZIK HD, ЦК, Zoom, Чернівці, А1, Черноморська ТРК, Алекс, ЧП.Info, Беларусь 24, Бігуді, Вінтаж ТВ, BabyTV, Cartoon Network, DuckTV, LaLe, Nick Jr., Nickelodeon, Niki Junior, Niki Junior HD, Niki Kids, Niki Kids HD, OLL.TV Дітям, Детский мир, Малятко TV, Пиксель, ПлюсПлюс, Eroх HD, Gametoon box, Viasat Sport, Viasat Sport HD, Xsport, Первый автомобильный, Первый автомобильный HD, Трофей, Трофей HD, KBS World TV HD, Nautical Channel, SEA TV, – від сервісу OLL.TV строком на 6 місяців.

б) Доступ до наступного контенту: Футбол 1, Футбол 1 HD, Футбол 2, Футбол 2 HD, – від сервісу OLL.TV строком на 3 місяці.

3.2 Заміна заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-чим іншим не допускається.

3.3 Інструкція з підключення:

- Підключіть телевізор до мережі Інтернет (провідний або Wi-Fi) і налаштуйте підключення;
- Натисніть кнопку «Home» на пульті ДУ і знайдіть іконку «OLL.TV»: (А) у розділі LG Store/Преміум або (Б) на панелі швидкого запуску;
- Оберіть «OLL.TV» і дійте згідно з Інструкцією з активації заохочення на Smart TV.

3.4 Інструкція з активації заохочення:

- Відкрийте додаток «OLL.TV» на вашому телевізорі;
- Пройдіть реєстрацію у закладці «Налаштування»;
- У меню «Увійти/Активувати» оберіть поле «Ввести код активації» та введіть серійний номер вашого телевізора. Доступ до перегляду буде активований за декілька хвилин після введення.

4. Інше

4.1. У разі виникнення ситуацій, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

4.2. Інформування щодо умов Акції здійснюється за допомогою сайту <http://smarttv.lge.ua>

4.3. Приймаючи участь в Акції, тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з даними Умовами і свою повну та безумовну згоду з ними. Порухення Учасником Акції цих Умов або відмова від їх належного виконання вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

4.4. Організатор Акції не несе відповідальності за зобов'язаннями Учасників Акції, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

4.5. Організатор не несе відповідальності за можливі наслідки не ознайомлення Учасника з даними Офіційними Правилами.

4.6. В разі дострокового припинення проведення Акції або інших інших змін або доповнень до даних умов, повідомлення про це буде опубліковано на сайті <http://smarttv.lge.ua/>.

4.7. Організатор залишає за собою право вносити зміни і розміщувати додаткову інформацію про Акцію в порядку, визначеному пунктом 4.2 Правил.

5. Контакти для користувачів.

5.1. Телефон сервісної підтримки Oll.TV: 0 (800) 30 00 32

5.2. Електронна адреса сервісної підтримки користувачів: info@oll.tv

Умови акції Sweet.TV

2. Організатор, територія і період (дата) проведення Акції:

1.1. Організатором Акції є ПП «Логін» (далі - «Організатор»).

1.2. Виконавцем акції є: ТОВ «ОТТ Україна»

1.3. Перелік магазинів, що приймають участь в акції, дивіться в кінці інструкції.

1.4. Акція проводиться з 3 «5» листопада 2018 року по «5» листопада 2019 включно на території України. Придбання акційної продукції можливе у місцях продажу, перелік яких міститься в списку «Перелік магазинів, які беруть участь в акції».

3. Учасники Акції:

2.1. Учасниками Акції можуть бути будь-які особи, які є громадянами України і проживають на території України, які досягли повноліття (18 років). Не визнаються Учасниками Акції і не

мають права брати в ній участь працівники Організатора / Виконавця Акції і будь-яких інших компаній, що беруть участь у підготовці та проведенні Акції та їх близькі родичі (чоловік / дружина, діти, брати / сестри, батьки), неповнолітні.

2.2. Статус Учасника Акції отримує кожен покупець, який придбав як мінімум один телевізор LG Smart TV зі списку моделей, вказаних в переліку «Співвідношення модель-послуга», в період проведення акції вперше активував на ньому сервіс SWEET.TV, а також виконав всі інші необхідні умови.

2.3 Один користувач має право придбати необмежену кількість акційної продукції і отримати відповідну кількість заохочень (по 1 заохоченню на кожен придбану одиницю акційної продукції). Користувач не може отримати (активувати) на одній одиниці акційної продукції більше одного заохочення.

4. Умови отримання заохочення:

3.1 Користувач, що став Учасником Акції, має можливість отримати заохочення:

Доступ до наступного контенту: НЛЮ ТВ, ТЕТ, TV 1000 East, TV 1000 Action, TV 1000 World Kino, TV 1000 Comedy, 112 Україна HD, UA:Перший, UA Перший HD, UA: Крим, ПРЯМИЙ, ПРЯМИЙ HD, РАДА, МТВ, Сигма, ТВ7, Беларусь 24, Armenia TV, Europe, Sirius TV, TVP Info HD, TVP Polonia, BBC, Deutsche Welle, Deutsche Welle (Deutsch), Телеканал 24, OBOZ TV, Euronews, Euronews HD, News One, News Network, ЧП.info, TV 1000 Premium HD, TV 1000 Megahit HD, TV 1000 Comedy HD, Sony Channel, Sony SKy-Fi, Sony Turbo, TV-XXI, Мужское кино, Киномикс, Кинокомедия, Киносерия, MGM HD, АМС, Наше любимое кино, Наше новое кино, Еврокино, ZEE TV, Bollywood HD, Epic DRAMA, Spike, Дорама, Индиго TV, Fine Living, Food Network, Viasat Explorer, Viasat Nature/History HD, Viasat Nature, Viasat History, Travel Channel HD, Travel Channel, Наука, Терра, Фауна, Brain TV, Xsport, Xsport HD, ViasatSport, ViasatSport HD, Mostvideo, Дача, Дача HD, Трофей, Трофей HD, ВамBarBia TV, Первый автомобильный, Fashion one, Fashion TV HD, Fashion TV, World Fashion HD, Fashion, ID Fashion, Маххи-TV, Культура украина, Da Vinci Learning, English Club TV, Nickelodeon HD, Nickelodeon, TiJi, Gulli, Детский мир, Малышко-TV, Зоопарк, Nick Junior, ОЦЕ, Eu.Music HD, Eu.Music, MTV Dance, MTV Hits, MTV Rocks, MCM Top, Music Box UA HD, Music Box UA, VH1, VH1 Classic, O-TV, MEZZO LIVE HD, Mezzo, ЕТНО канал SD, ЕТНО канал HD, Глас, Киевская Русь, CNL, СВН Эммануил, Новый Христианский, Возрождение, Первый Деловой, 8 Канал, Центральный канал, Миледи, Перший Західний, Солнце, Еко TV, Эспрессо ТВ, Винтаж ТВ, Надежда, Boutique T, V, Натали, Караван TV, ТРК Черноморская, ZIK, France 24, Киев ТВ, ATR, 4 Канал, Lale, Правда ТУТ, Телевесвит, UA:Донбас, Эпоха, TV5, Запорожье, Одесса IntPlus, Страна Советов, Glas, Первый Городской Кривой Рог, Южная Волна HD, Буковина, OLVIA, Тиса 1, ОТБ Галичина, РАІ Ивано-Франковск, UA: Суми, ЯТБ Херсон, ДИТИНЕЦЬ, С-Плюс Славянск, ТВА, ДТВ, Playboy TV, PRM.GLOBAL, I-land, Настоящее время - від сервісу SWEET.TV строком на 6 місяців.

Заміна заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-чим іншим не допускається.

3.3 Інструкція з отримання промокоду:

3.4 Інструкція з активації промокоду:

- Відкрийте додаток SWEET.TV та введіть свій номер мобільного;
- У вікні, що відкрилося введіть код, який отримуєте в SMS;
- Перейдіть у «Особистий кабінет» та введіть серійний номер телевізору.

3.5. Інструкція з підключення:

- Підключіть телевізор до мережі Інтернет (провідний або Wi-Fi) і налаштуйте підключення;
- Натисніть кнопку «Home» на пульті ДУ і знайдіть іконку «SWEET.TV»: (А) у розділі LG Store/Преміум або (Б) на панелі швидкого запуску;
- Оберіть «SWEET.TV» і дійте згідно з Інструкцією з активації заохочення на Smart TV.

5. Інше

4.1. У разі виникнення ситуацій, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

4.2. Інформування щодо умов Акції здійснюється за допомогою сайту <http://smarttv.lge.ua>

4.3. Приймаючи участь в Акції, тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з даними Умовами і свою повну та безумовну згоду з ними.

Порушення Учасником Акції цих Умов або відмова від їх належного виконання вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

4.4. Організатор Акції не несе відповідальності за зобов'язаннями Учасників Акції, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

4.5. Організатор не несе відповідальності за можливі наслідки не ознайомлення Учасника з даними Офіційними Правилами.

4.6. В разі дострокового припинення проведення Акції або інших інших змін або доповнень до даних умов, повідомлення про це буде опубліковано на сайті <http://smarttv.lge.ua/>.

4.7. Організатор залишає за собою право вносити зміни і розмішувати додаткову інформацію про Акцію в порядку, визначеному пунктом 4.2 Правил.

6. Контакти для користувачів.

5.1. Телефон сервісної підтримки SWEET.TV: 2121.

5.2. Електронна адреса сервісної підтримки користувачів: info@sweet.tv

Умови Акції «Пакет Smart-налаштування від Support.ua у подарунок до LG Smart TV» (надалі – «Правила», «Акція»)

Організатор та Виконавець Акції: ПП «Логін».

Умови Акції, строки проведення Акції, участь в Акції.

1.1. Умови Акції:

Учасником Акції є особа, яка відповідає умовам Правил, і на умовах та в порядку, визначених Правилами, придбала телевізор LG Smart TV, та виконала дії, визначені в п.1.4 Правил.

1.2. Загальні строки проведення Акції: з 5 листопада 2018 року по 5 листопада 2018 року включно.

1.3. В Акції можуть брати участь дієздатні громадяни України, які проживають на території України, досягли повноліття (18 років), повністю погоджуються з умовами цих Правил.

1.4. Учасниками Акції не визнаються та в ній не мають права брати участь:

1. працівники та представники Організатора/Виконавця Акції або будь-якої іншої компанії, залученої до організації/проведення цієї Акції;
2. чоловік або дружина та найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба)

осіб, перелічених у підпункті 1 пункту 1.3. цих Правил;

3. обмежено дієздатні та недієздатні особи, у випадках, передбачених чинним законодавством України, а також особи, що не є громадянами України.

1.5. Для участі в Акції необхідно:

- у вказаний в п.1.2. Правил строк придбати одну з перелічених у п. 1.6 моделей телевізора LG Smart TV у місці продажу, що визначено в п.1.1.
- зателефонувати на гарячу лінію Support.ua **0 800 30 50 24** та назвати серійний номер придбаної моделі LG Smart TV.
- домовитися з майстером на зручний для вас час.

1.6. Перелік послуг, що надаються в рамках акції, їх характеристика, зміст та умови надання:

Найменування Послуги:	Налаштування SMART TV
Зміст	<ul style="list-style-type: none">✓ виїзд технічного спеціаліста*;✓ розпакування телевізора, встановлення за місцем майбутньої експлуатації**;✓ монтаж комплектуючих;✓ підключення сполучних шнурів і підключення всіх джерел вхідного сигналу, наявних у користувача (DVB-S/C/T/HDMI/SCART);✓ перше включення встановленого телевізора;✓ реєстрація облікового запису LG ID (для доступу до LG Store і т.д.);✓ налаштування каналів;***✓ підключення до мережі Інтернет за допомогою WI-FI або ethernet-кабелю;✓ об'єднання декількох пристроїв в медіа мережі;****✓ консультація з використання та навчання особливостей експлуатації;*****✓ завантаження і встановлення програм для перегляду онлайн відео, інформативних і розважальних програм;✓ налаштування можливості управління ТВ за допомогою смартфона/планшета споживача;***** <p>*Виїзд здійснюється безкоштовно в межах населених пунктів України, що входять до переліку населених пунктів, який визначений в розділі 3 даного Додатку. За окремою домовленістю споживача та Виконавця, за плату, згідно тарифів Виконавця, послуга може бути надана і в населеному пункті, що не входить в перелік, визначений розділом 3 Додатку;</p> <p>** Данною послугою не передбачено підвіс телевізора на стіну.</p> <p>*** В межах даної послуги налаштовуються канали ефірного та кабельного телебачення за наявності у споживача встановленої та налаштованої ефірної антени чи підключеного до провайдера кабельного телебачення. У випадку, якщо споживач користується супутниковим телебаченням, в межах даної послуги Виконавець здійснює лише підключення цифрового ресиверу до телевізора.</p> <p>**** В межах даної послуги об'єднуються (ПК, ноутбук, смартфон та</p>

	<p>планшет) пристрої лише в тому випадку, якщо всі вони підтримують дану функцію. Загальна кількість не перевищує 5-ти шт.</p> <p>***** консультація з питань налаштування та використання основних функцій телевізора, таких як: увімкнення, налаштування гучності, яскравості, контрастності, дати та часу, мови інтерфейсу;</p> <p>консультація по використанню ОС і вбудованих програм;</p> <p>консультація по використанню функцій ОС і додаткових програм;</p> <p>консультація по оновленню програмного забезпечення ;</p> <p>консультація по підключенню до мережі Інтернет (Wi-Fi, Ethernet);</p> <p>консультація по налаштуванню каналів.</p> <p>***** Передбачена послуга можлива лише в тому випадку, якщо споживач надасть ліцензійні ключі для активації або необхідну інформацію технічному спеціалісту, необхідну для реєстрації клієнта на сайті http://smarttv.lge.ua .</p> <p>***** Передбачена послуга можлива лише в тому випадку, якщо у споживача наявне необхідне програмне забезпечення та його смартфон/планшет підтримують таку функцію.</p>
<p>Умови та терміни надання послуг 0 800 30 50 24</p>	<p>Послуги надаються в термін, що не перевищує 5 (п'яти) робочих днів з дати звернення споживача.</p> <p>Послуга надається за адресою, вказаною споживачем в замовленні, за умови забезпечення споживачем необхідних технічних умов для надання послуг, зокрема, але не обмежуючись:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність підготовленого місця, обладнаного силовою (220 В) та антенною розеткою, без необхідності її доопрацювання, на відстані не більше ніж 2 м від місця встановлення телевізора, згідно з вимогами умов експлуатації, зазначених в експлуатаційних документах на виріб. - наявність телевізора з функцією «Smart TV», - наявність мережі Інтернет, - наявність ethernet-кабелю або Wi-Fi роутера. - наявність налаштованої ефірної антени чи підключеного до провайдера кабельного телебачення, з сигналом мовлення DVB-C та /або DVB-T2. - наявність ключів активації. <p>Перелік таких умов та їх наявність уточнюється у споживача представниками Виконавця після отримання замовлення від споживача.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Для надання передбачених послуг споживач зобов'язаний надати Виконавцю інформацію необхідну для реєстрації, або код активації послуги, який з'явиться після введення необхідної інформації на сайті http://smarttv.lge.ua . <p>Дана послуга без оплати за виїзд може надаватись виключно в населених пунктах, перелік яких визначений в розділі 3 даного Додатку.</p> <p>За погодженням між Виконавцем та споживачем, за додаткову плату, згідно</p>

	тарифів Виконавця, послуга може надаватись і в населених пунктах, не визначених в розділі 3 Додатку.
Підстави, за яких Виконавець має право відмовити в наданні Послуги інші застереження	<ul style="list-style-type: none"> - Споживачеві може бути відмовлено в наданні передбачених послуг у разі відсутності у нього технічних можливостей для надання таких послуг. - В межах даної Послуги Виконавець встановлює програмне забезпечення, що вільно (безкоштовно) розповсюджується або надане споживачем ліцензійне програмне забезпечення. - Найменування, кількість та конфігурація програм, що встановлюються Виконавцем в межах даної послуги, за необхідності, можуть бути змінені Виконавцем на власний розсуд .
Строк надання послуги	18 місяців з дати придбання телевізора
Перелік міст, де надається сервіс	Бердянськ, Белгород-Дністровський, Біла Церква, Бровари, Вінниця, Дніпро, Житомир, Запоріжжя, Івано-Франківськ, Ізмаїл, Кам'янець-Подільський, Кам'янське (Дніпродзержинськ), Київ, Ковель, Коломия, Конотоп, Коростень, Котовськ, Кременчук, Кривий Ріг, Кропивницький (Кіровоград), Лубни, Луцьк, Львів, Маріуполь, Мелітополь, Миколаїв, Мукачево, Ніжин, Нікополь, Нова Каховка, Одеса, Первомайск, Полтава, Прилуки, Рівне, Ромни, Стрий, Суми, Тернопіль, Ужгород, Умань, Фастів, Харків, Херсон, Хмельницький, Червоноград, Черкаси, Чернівці, Чернігів, Чорноморськ (Іллічевськ), Шепетівка.

2. Інформаційна та технічна підтримка Акції.

2.1. Ці правила розміщуються в місцях продажу LG Smart TV, на сайті www.smarttv.lge.ua та на сайті www.support.ua.

2.2. Інформаційну підтримку та роз'яснювальну роботу щодо процесу активації послуг смарт-налаштування надає Організатор в місцях продажу LG Smart TV, а також технічний партнер Акції - **Товариство з обмеженою відповідальністю «САППОРТ.УА»** за телефонним номером **0 800 30 50 24** цілодобово. Усі дзвінки зі стаціонарних телефонів – безкоштовні. Вартість дзвінків з мобільних телефонів - відповідно до тарифних планів операторів мобільного зв'язку, які використовуються при дзвінку.

3. Інші умови

3.1. Відповідальність Організатора Акції та третіх осіб, залучених до проведення Акції, не виходить за межі вартості послуг, визначених цими Правилами.

3.2. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися без їхньої на те згоди, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманої послуги(без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організаторові Акції.

3.3. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором Акції, а також третіми особами, залученими до проведення Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України.

3.4. Приймаючи участь в Акції, Учасник тим самим дає свою згоду на обробку його персональних даних Організатором /Виконавцем Акції, а також на передачу їх третім особам,

що здійснюють безпосередню реалізацію Акції та з якими Організатор уклав відповідний договір, а також реєстрації таких персональних даних (баз даних), відповідно до вимог діючого законодавства України. Організатор/Виконавець не несе відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, застарілих, недостовірних персональних даних.

3.5. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання послуг Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/ Виконавця Акції будь-якої компенсації.

3.6. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції повністю погоджуються з цими Правилами і зобов'язуються їх виконувати.

3.7. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції, при цьому їх оприлюднення відбувається у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил.

3.8. Організатор не несе відповідальності за неможливість отримання послуг Учасником з яких-небудь при чин, незалежних від Організатора, в т.ч., але не виключаючи, у випадку, якщо Учасник Акції неправильно вказав свої контактні дані. У такому випадку, Організатор Акції звільняється від відповідальності за передачу послуг Учаснику, а Учасник автоматично позбавляється права на отримання послуг.

3.9. Організатор Акції не несе відповідальності за подальше використання послуги.

3.10. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

Перелік моделей, які беруть участь в акції

2017 року:

OLED65G7V, OLED65C7V, OLED65E7V, OLED55B7V, 86SJ957V, 65SJ930V, 55SJ930V, 55SJ810V, 49SJ810V, 55UJ740V, 49UJ740V, 43UJ740V, 75UJ675V, 65UJ675V, 55UJ670V, 49UJ670V, 43UJ670V, 55UJ651V, 49UJ651V, 43UJ651V, 65UJ634V, 60UJ634V, 55UJ630V, 49UJ630V, 43UJ630V, 55LJ622V, 49LJ622V, 43LJ622V, 32LJ622V, 32LJ610U, 32LJ600U, 49LJ594V, 43LJ594V, 32LJ594U.

2018 року:

32LK615BPLB, 32LK6190PLA, 43LK6200PLD, 43UK6300PLB, 43UK6390PLG, 43UK6510PLB, 43UK6750PLD, 49LK5910PLC, 49LK6200PLD, 49UK6300PLB, 49UK6390PLG, 49UK7550PLA,

49SK8100PLA, 50UK6510PLB, 50UK6750PLD, 55UK6300PLB, 55UK6510PLB, 55UK6750PLD, 55UK7550PLA, 55SK8100PLA, 55SK8500PLA, OLED55B8PLA, OLED55C8PLA, 65UK6750PLD, 65SK8500PLA, OLED65E8PLA, OLED65W8PLA, 75UK6750PLB, 86UK6750PLB.

Перелік магазинів, які беруть участь в акції

1. Інтернет магазини

<http://rozetka.com.ua/>,
<http://allo.ua/>,
<https://f.ua/>,
<https://www.citrus.ua/>
<http://www.sokol.ua/>,
<http://foxmart.ua/>,
<http://repka.ua/>,
<http://www.mojo.ua/>,
<http://www.itbox.ua/>,
<http://comfy.ua/>,
<http://eldorado.com.ua/>,
<http://www.foxtrot.com.ua/>,
<https://27.ua/>,
<http://telemart.ua/>,
<https://palladium.ua/>,
<https://ktc.ua/>,
<https://brain.com.ua/>,
<http://elmir.ua/>,
<http://shok.com.ua/>,
<http://www.electrodim.com/>.

2. Роздрібні мережі

«BRAIN» (на всій території України),
«Метро» (на всій території України),
«Епіцентр» (на всій території України),
«Цитрус» (на всій території України),
«Comfy» (на всій території України),
«Ельдорадо» (на всій території України),
«Фокстрот» (на всій території України),
«Тритон» (Хмельницька обл.),
«ELECTRODOM» (Харківська обл.),
«ОРБИТА» (Хмельницька обл.),
«ПМП Техника» (Вінницька область),
«ШОК» (Львівська обл.),
«Вена» (Чернігів),
«Елма-сервіс» (Донецька обл.),
«Стінол» (Одеська обл.),
«Ашан» (на всій території України),
«Лагрос» (Чернігівська обл.),
«Видеомир» (Южноукраїнськ),
«Всесвіт» (Лозова),
«МОЮ» (на всій території України),

«Пінфо» (Дніпропетровська обл.),
«DC-link» (Харківська область),
«КТС» (Рівнеська обл.),
«Ельмарт» (Тернопільська обл.),
«Техномаркет» (Полтавська область),
«Метелиця» (Дніпропетровськ),
«Технопростір» (Хмельницька область),
«Technomarket» (Сумська обл.),
«Евротехніка» (Кіровоградська обл.),
«Звонок» (Сумська обл.),
«Мікролайн» (Одеса),
«Ельмір» (Харьків),
«Асоль» (Черкаська обл.),
Візит (Нова Каховка),
Рекорд (Івано-Франківськ),
«ВМ-Техніка» (Вінницька обл.),
«Техносвіт» (Суми),
«Цифровік Про» (Хмельницький),
«ВінМаркет» (Вінницька обл.),
«Авторитет» (Коростень),
«Фаворит» (Сумська обл.),
«33М2» (Херсонська обл.),
«Viko» (Куп'янськ),
«Техномаркет» (Вінницька обл.),
«Білий Лебідь» (Тернопільська обл.),
«Німфа» (м. Чернівці),
«Техноцентр» (Коломия),
«Технодім» (Коломия).