

Умови акції

1. Організатор, територія і період (дата) проведення Акції:

1.1. Організатором Акції є ПП «ЛІГ Електронікс Україна» (далі - «Організатор»). Місцезнаходження Організатора: 01004 м Київ, вул. Басейна 6.

1.2. Виконавцем акції є: Товариство з обмеженою відповідальністю «ДІДЖІТАЛ СКРІНЗ»

1.3. Перелік магазинів, що приймають участь в акції, дивіться в кінці інструкції.

1.4. Акція проводиться з **«01» квітня 2017 року по «31» грудня 2017** включно на території України. Придбання акційної продукції можливе у місцях продажу, перелік яких міститься в списку «Перелік магазинів, які беруть участь в акції».

2. Учасники Акції:

2.1. Учасниками Акції можуть бути будь-які особи, які є громадянами України і проживають на території України, які досягли повноліття (18 років). Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь працівники Організатора / Виконавця Акції і будь-яких інших компаній, що беруть участь у підготовці та проведенні Акції та їх близькі родичі (чоловік / дружина, діти, брати / сестри, батьки), неповнолітні.

2.2. Статус Учасника Акції отримує кожен покупець, який придбав як мінімум один телевізор LG Smart TV зі списку моделей, вказаних в переліку «Співвідношення модель-послуга», в період проведення акції вперше активував на ньому сервіс OLL.TV, а також виконав всі інші необхідні умови.

2.3 Один користувач має право придбати необмежену кількість акційної продукції і отримати відповідну кількість заохочень (по 1 заохоченню на кожен придбану одиницю акційної продукції). Користувач не може отримати (активувати) на одній одиниці акційної продукції більше одного заохочення.

3. Умови отримання заохочення:

3.1 Користувач, що став Учасником Акції, має можливість отримати заохочення:

Доступ до наступного контенту: Discovery Science, History, History HD, Travel HD, Travel, Sony Entertainment Television, TV1000, TV1000 Action, TV1000 Comedy, TV1000 Comedy HD, TV1000 RU Kino, Viasat Explore, Viasat History, Viasat History/Nature HD, Viasat Nature, Zee TV, КварталТВ, Sony Sci-Fi, Sony Turbo, ТВ 21, Дача, Фауна, Терра, Наука, Епоха, Єврокіно, Nickelodeon, Настоящее время, KBS, Fine Living HD, Food Network HD, Duck tv, English Club HD, English Club TV, Enter-фильм, Euronews, FashionTV, Fine Living, Food Network, FashionTV HD, Lale, OLL.TV Top Gear, Zoom, Індиго TV (Киноточка), K1, K2, Малятко ТВ, Мера, НЛО-ТВ, НТН, Первый Автомобильный, Пиксель, Xsport, Украина, 24, 1+1, 112 Украина, 112 Украина HD, 2+2, ATR, Boutique TV, Deutsche Welle, Erotica TV, EU Music, EU Music HD, France 24, ICTV, MusicBox UA, News One, Odessa Int., OLL.TV Гармония, Pro Все, Q-TV, UA:TV, UA: Перший, Viasat Sport, Viasat Sport HD, ZiK, Беларусь 24, Бігуді, Еко-ТВ, Ескулап, Інтер, Культура, М1, М2, МАКСІ-ТВ, Новый канал, О ТВ, Рада, ПЛЮСПЛЮС, Сонце, Соціальна країна, СТБ, TeT, Тонис, Тонис HD, Трофей, Трофей HD, Уніан, ЦК, Еспресо-ТВ, Еспресо-ТВ HD, Громадське ТВ, Первый деловой, Правда тут, Телевесвіт, Вінтаж ТВ, ZIK HD, Наше music, Етно - від сервісу Oll.tv строком на 4 місяці.

Заміна заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-чим іншим не допускається.

3.3 Інструкція з отримання промокоду:

3.4 Інструкція з активації промокоду:

- Зареєструйтеся на сайті OLL.TV, використавши свій номер мобільного;
- Авторизуйтеся за допомогою логіна (номер мобільного) та пароля, який отримаєте в SMS;
- Перейдіть у Мій OLL.TV, далі «Підписка» і у рядку Промокод введіть код активації;
- Відкрийте додаток OLL.TV та авторизуйтеся, за допомогою логіну та пароля з SMS

3.5. Інструкція з підключення:

- Підключіть телевізор до мережі Інтернет (провідний або Wi-Fi) і налаштуйте підключення;
- Натисніть кнопку «Home» на пульті ДУ і знайдіть іконку «Oll.tv»: (А) у розділі LG Store/Преміум або (Б) на панелі швидкого запуску;
- Оберіть «Oll.tv» і дійте згідно з Інструкцією з активації заохочення на Smart TV.

4. Інше

4.1. У разі виникнення ситуацій, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

4.2. Інформування щодо умов Акції здійснюється за допомогою сайту <http://smarttv.lge.ua/>

4.3. Приймаючи участь в Акції, тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з даними Умовами і свою повну та безумовну згоду з ними.

Порушення Учасником Акції цих Умов або відмова від їх належного виконання вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

4.4. Організатор Акції не несе відповідальності за зобов'язаннями Учасників Акції, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

4.5. Організатор не несе відповідальності за можливі наслідки не ознайомлення Учасника з даними Офіційними Правилами.

4.6. В разі дострокового припинення проведення Акції або інших інших змін або доповнень до даних умов, повідомлення про це буде опубліковано на сайті <http://smarttv.lge.ua/>.

4.7. Організатор залишає за собою право вносити зміни і розміщувати додаткову інформацію про Акцію в порядку, визначеному пунктом 4.2 Правил.

5. Контакти для користувачів.

5.1. Телефон сервісної підтримки Oll.tv: 0 (800) 30 00 32

5.2. Електронна адреса сервісної підтримки користувачів: info@oll.tv

Співвідношення модель-послуга

2016 року:

28LH491U, 32LH570U, 32LH590U, 32LH595U, 32LH604V, 32LH609V, 43LH560V, 43LH570V, 43LH590V, 43LH595V, 43LH604V, 43LH609V, 43UH610V, 43UH619V, 43UH651V, 43UH656V, 43UH671V, 43UH676V, 43UH750V, 43UH755V, 43UH603V, 49LH570V, 49LH510V, 49LH590V, 49LH595V, 49LH604V, 49LH609V, 49UH603V, 49UH610V, 49UH619V, 49UH651V, 49UH656V, 49UH671V, 49UH676V, 49UH750V, 49UH755V, 49UH770V, 49UH850V, 50UH630V, 55LH604V, 55LH609V, 55UH605V, 55UH620V, 55UH651V, 55UH656V, 55UH671V, 55UH676V, 55UH750V, 55UH755V, 55UH770V, 55LH850V, 55UH950V, 58UH630V, 60UH620V, 60UH676V, 65UH620V, 65UH671V, 65UH676V, 65UH755V, 65UH770V, 65UH850V, 65UH950V, 75UH780V, 75UH855V, 55UH605V, 86UH955V, 77EC980V, 79UF860V, 84UB980V, OLED55B6V, OLED55C6V, OLED55E6V, OLED65B6V, OLED65C6V, OLED65E6V, OLED65G6V.

Перелік магазинів, які беруть участь в акції

1. Інтернет магазини

<http://rozetka.com.ua/>,

<http://allo.ua/>,

<https://f.ua/>,

<http://www.mobilluck.com.ua/>,

<http://www.sokol.ua/>,

<http://foxmart.ua/>,
<http://repka.ua/>,
<http://matrix.ua/>,
<http://deshevshe.net.ua/>,
<http://www.moyo.ua/>,
<http://www.itbox.ua/>,
<http://comfy.ua/>,
<http://eldorado.com.ua/>,
<http://www.foxtrot.com.ua/>,
<https://27.ua/>,
<http://telemart.ua/>,
<https://palladium.ua/>,
<https://ktc.ua/>,
<https://brain.com.ua/>,
<http://elmir.ua/>,
<http://shok.com.ua/>,
<http://www.electrodim.com/>.

2. Роздрібні мережі

«BRAIN» (на всій території України),
«Метро» (на всій території України),
«Епіцентр» (на всій території України),
«Comfy» (на всій території України),
«Ельдорадо» (на всій території України),
«Фокстрот» (на всій території України),
«Тритон» (Хмельницька обл.),
«ELECTRODOM» (Харківська обл.),
«ОРБИТА» (Хмельницька обл.),
«ПМП Техника» (Вінницька область),
«ШОК» (Львівська обл.),
«Вена» (Чернігів),
«Елма-сервіс» (Донецька обл.),
«Стінол» (Одеська обл.),
«Ашан» (на всій території України),
«Лагрос» (Чернігівська обл.),
«Видеомир» (Южноукраїнськ),
«Всесвіт» (Лозова),
«МОУО» (на всій території України),
«Пінфо» (Дніпропетровська обл.),
«DC-link» (Харківська область),
«КТС» (Рівненська обл.),
«Ельмарт» (Тернопільська обл.),
«Техномаркет» (Полтавська область),
«Метелиця» (Дніпропетровськ),
«Технопростір» (Хмельницька область),
«Technomarket» (Сумська обл.),
«Евротехніка» (Кіровоградська обл.),
«Звонок» (Сумська обл.),
«Мікролайн» (Одеса),
«Ельмір» (Харьків),
«Асоль» (Черкаська обл.),

Візит (Нова Каховка),
Рекорд (Івано-Франківськ),
«ВМ-Техніка» (Вінницька обл.),
«Техносвіт» (Суми),
«Цифровік Про» (Хмельницький),
«ВінМаркет» (Вінницька обл.),
«Авторитет» (Коростень),
«Фаворит» (Сумська обл.),
«33М2» (Херсонська обл.),
«Viko» (Куп'янськ),
«Техномаркет» (Вінницька обл.),
«Білий Лебідь» (Тернопільська обл.),
«Німфа» (м. Чернівці),
«Техноцентр» (Коломия),
«Технодім» (Коломия).